

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

## OROBICA FOOD S.R.L. – ESPORTARE LA QUALITÀ

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse  
ASSE PRIORITARIO III

**Obiettivo** PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

**Azione III.3.B.1.1** - Progetti di promozione dell'export, destinati a imprese e loro forme aggregate su base territoriale o settoriale  
BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE PLUS

**Beneficiario: OROBICA FOOD S.R.L.**

**Importo del progetto** 206.132,38 € - **Agevolazione concessa** € 187.872,31

**Descrizione progetto:** Avere raggiunto l'apice nella fornitura di prodotti alimentari di eccellenza sul mercato locale Ho.re.ca ha stimolato i titolari di Orobica Food, a ricercare nuovi mercati, in particolare all'estero, dove è cospicua la richiesta di prodotti di altissima qualità Made in Italy. Da oltre 10 anni l'azienda sta operando sui mercati esteri ma è solo da un paio d'anni, che con la spinta al rinnovamento generata dalla creazione di nuovi brand aziendali come ORO4FOOD, la direzione aziendale ha deciso di consolidare la propria presenza sul mercato europeo, in particolar modo quello francese. I prodotti commercializzati da Orobica Food sono in grado di soddisfare le più alte aspettative dei clienti degli hotel più prestigiosi d'oltralpe, ma per promuovere i prodotti agli hotel più rinomati è senza dubbio indispensabile intraprendere azioni di marketing efficaci e di conseguenza molto dispendiose. Il progetto ha raggiunto gli obiettivi preposti: è stato realizzato un sito vetrina completamente rinnovato, un sito B2B grazie al quale consoliderà il brand ORO4FOOD, e un e-commerce B2C attraverso il quale promuoverà il suo nuovo brand ORO4SHOP.